

港灣城市科技(香港)有限公司

基於銷售場景的解決方案



目錄 CONTENTS

About Us

01

關於我們

港灣城市科技簡介

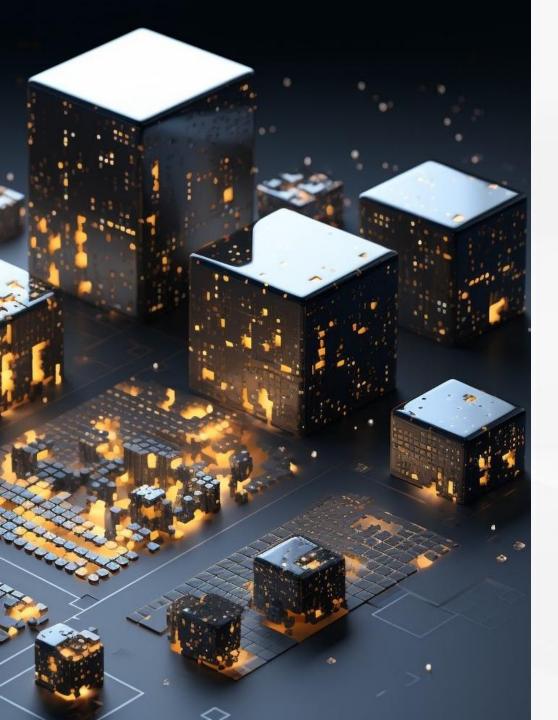
Product Intruction

02

解決方案

產品導向的解決方案





1.1 公司簡介



港灣城市科技(香港)有限公司是一家政企業務智能化轉型的全方位 AI 綜合服務商,以"AI私有雲+AI應用"雙引擎驅動,依託高性能算力資源平臺和覆蓋多領域的通用大模型庫,通過數據賦能+智能演算法深度融合的創新模式,以用戶視角、問題導向、產品思維打造行業專屬的智能解決方案

我們致力於為政府機構及企業提供從規劃諮詢到場景化應用落地的一站式服務,持續賦能客戶實現**數據業務化、數據模型化、業務自動化**的智能化轉型,為客戶交付高效、安全、可擴展的AI綜合解決方案

- 1.2 核心團隊



羅介平

創始人/董事長 Chairman

- 武漢大學法學碩士,港灣城市科技(HK)創始人、天頓數據董事長
- 具有超20年政府資訊化 實踐和管理經驗及豐富 的算力設施搭建及AI 技 術應用經驗

陶然

首席運營官 COO

- 中山大學工商管理碩士,前螞蟻集團高級運營專家,地方征信平臺高管
- 統籌戰略運營,主導 資源整合及團隊效能 優化

吳佳明

首席技術官 CTO

- 山東大學電腦系統結 構碩士,前阿裏雲網 路產品負責人、阿裏 雲技術總監、百度系 統專家
- 主導平臺建設,支撐 平臺多業務線的發展

劉承輝

技術總監 Technical Director

- 華中科技大學通信工程專業碩士,曾任亞信數據AI中臺技術總監、阿裏雲高級技術專家
- 具備10年以上技術管理經驗

陳明軒

技術專家 Technical Specialist

- 香港中文大學(深圳)數據科學碩士,擁有微眾銀行、太平保險(香港)及微海等豐富行業演算法經驗
- 深耕金融科技與AI技 術體系

核心管理團隊

彙集算力、演算法等多領域專家

技術人員比例

達90%+

核心團隊成員

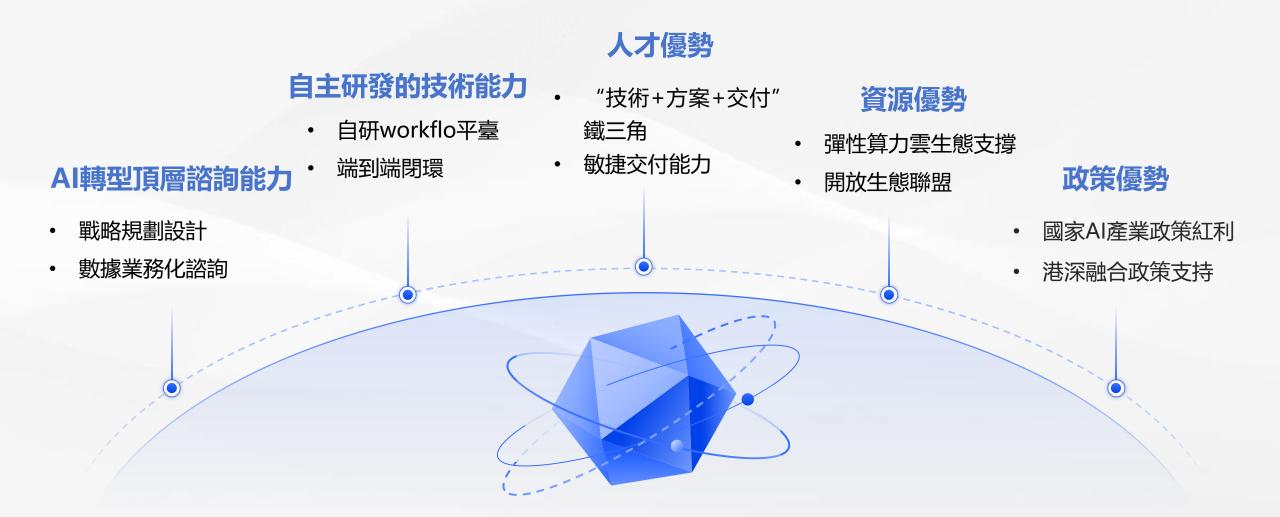
均來自頭部科技公司

生態夥伴

包含中國互聯網頭部企業、運營商

1.3 核心優勢 五大核心優勢







2.1.1 市場分析 | 銷售場景的三大業務痛點



新品研發失敗率高?

依賴單一歷史數據建模,忽略外部市場動態因數

【案例】 ●娃哈哈「天眼晶睛」滯銷:2018年僅分析自有管道銷量,未監測小紅書輕 食内容年增137%,致3億庫存減值



資源分配與成本控制低效?

依賴歷史經驗,人工規則無法回應突發變數,引發連鎖成本失控

【案例】 🕰 順豐華東爆倉:2019年雙十一未接入氣象即時數據,突發大霧致運力缺口 擴大,單票成本激增4.7元/件



動態策略回應滯後?

人工數據採集導致決策延遲, 錯失關鍵時間窗口

【案例】 **※ 百事VS元氣森林:**2021年競品鋪貨數據經6层人工汇总,14天后启动拦截, 市占率流失5.8%(對應年損18亿)



• 2.1.2 市場分析 | 銷售型企業關於數據治理與AI應用的雙重困局







人力密集型運維

- 70%+人力消耗在數據清洗、對齊、糾錯等低效環節
- 治理週期長,形成決策真空期



- 治理成果與業務決策鏈無介面,價值轉化率<15%
- 治理好的數據仍需模型訓練,其漫長週期導致業務應用延遲



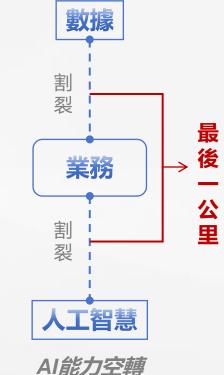


淺層交互主導

數據-知識割裂

- · 89%的AI能力滯留於問答,未嵌入實際工作流
- · 缺乏人機協同機制,61%的決策仍以人工經驗主導
- 非結構化數據利用率<20%,大量業務經驗沉澱為暗知識
- 領域知識注入困難,68%的通用模型輸出偏離業務實際







2.2 產品戰略 | 打通銷售型企業智能化轉型的 "最後一公里"



Harbor WorkFlo (簡稱WorkFlo) 是一站式的企業級數據整合與智能決策平臺,通過簡單操作即能在3分鐘内構建Al Agent, 實現一鍵精准數據分析和決策





既 穿透AI淺層交互屏障

以知識融合驅動人機共智



双 彌合數據-知識轉換斷層

讓數據直達業務決策閉環

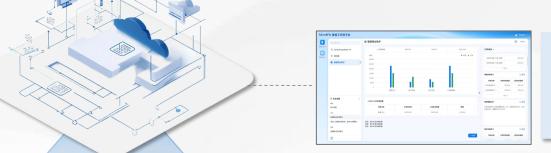


打通AI落地的"最後一公里"

2.3 產品架構 以數據賦能為核心驅動







業務自動化

集成多種智能應用,如WorkFlo for "i研究""i辦公" "港法通" 能CV"等



數據模型化

通過自研的數據編排邏輯+AI演算法 +多模態大模型,將碎片數據轉換為 動態、可操作的企業數據模型



數據業務化

提供崗位職能編排資料庫、AI數據 整理、AI+專家+用戶打標、模糊數 據選擇等核心功能



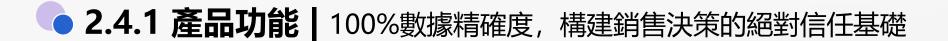
私有雲部署

公有雲部署



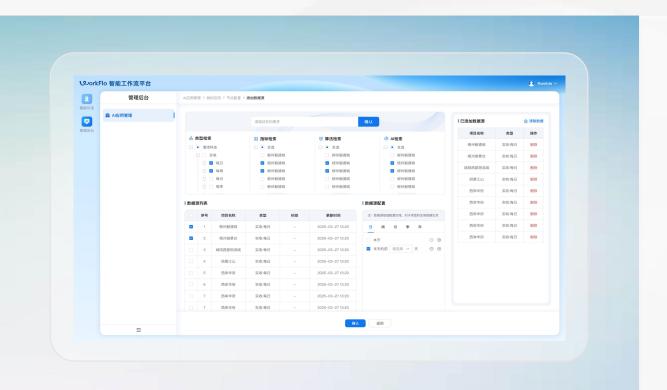
滿足**資產自持、安全合規**、 自主運維運營需求







通過系統集成、數據科學技術和業務邏輯梳理 重構資料庫,實現數據業務化



• 行業數據業務化

根據行業銷售環節業務需求處理數據,按需聚合、分類,並按不同數據維度匯總,確保單一業務口徑數據的原子性和可追溯性

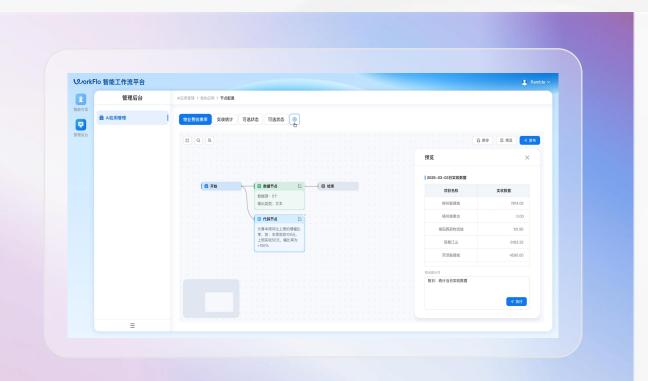
• 100%數據精確度

依託自研据配置机制封装、编排数据,数据精准度达到100%





零代碼構建靈活可複用的數據模型,3分鐘內即可開發Al Agent 讓銷售決策場景交付更敏捷



· 零代碼AI開發助手

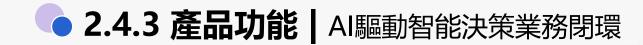
拖拉拽式工作流編排,無需複雜操作,3分鐘快速搭建專屬Al Agent,業務落地更輕鬆

· 定制專屬應用

用戶可根據實際業務需求隨時組裝、調整,告別固定流程限制

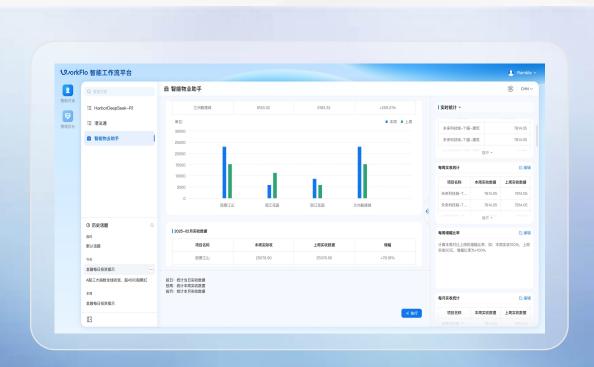
• 自研演算法助力數據分析

基於KNN、WOE轉化等進行微調,用於數據分析、監控及決策等





從數據分析到決策的分鐘級閉環 實現AI驅動的業務自動化



• 一鍵部署發佈,智能應用即時落地

一鍵部署,即時落地銷售場景,實現數據→執行的分鐘級閉環,相比傳統開發週期縮短90%+,節省傳統調研85%的費用

· 高精度、高質量的決策式Al Agent

演算法自動化處理數據,在動態環境中推理和規劃,生成最優的 行動決策,實現**從數據洞察到決策的業務閉環**

○ 2.5.1 適用場景 | 製造業——新品研發輔助智能預測



- □ 預測新品銷售情況——某牛仔褲染色廠商工作人員進行市場調研 →依靠人工經驗設計配方並記錄→ 5-8次打樣測試→市場試銷,根據回饋調整產品→人為決策
- 使用效果: 省略人工耗時,精准數據決策,過程成本降低80%

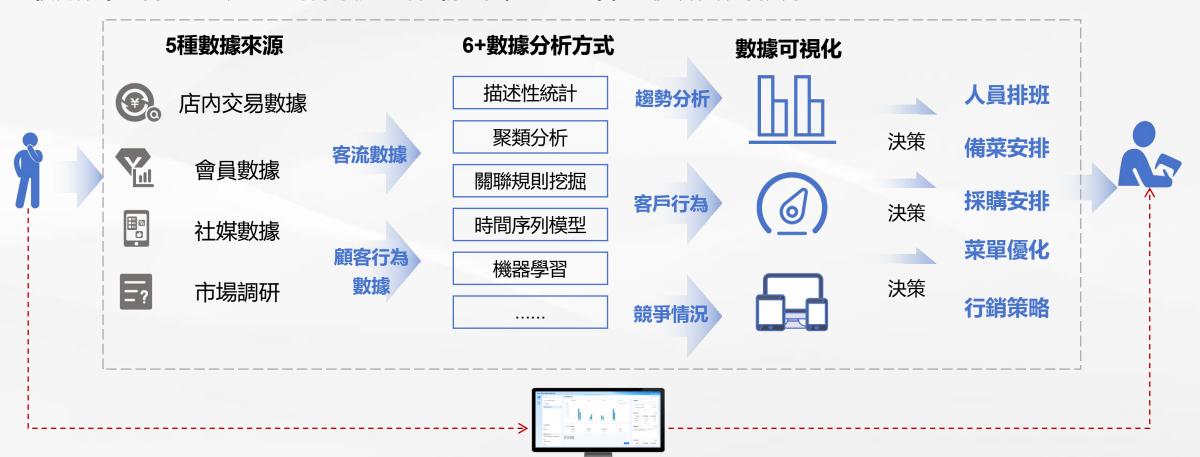


精准數據分析,降低過程成本,避免無效新品發佈

● 2.5.2 適用場景 | 餐飲行業——智能預測客流及分析



- □ 預測客流及客戶行為分析——某餐飲門店工作人員每日處理5種來源數據 →通過6種人工/模型方式進行數據分析→ 數據可視化→人為決策
- 使用效果: 省去大量人工數據採集及數據分析過程,直達決策,整體流程效率提升92%



一鍵數據治理+建模+可視化,實現從數據直達決策

● 2.5.3 適用場景 | 電商行業——商品促銷策略



- □ **促銷定價**——某服裝品牌季末清倉促銷,大量秋冬外套庫存積壓,通過人工經驗動態調價/限時折扣/捆綁銷售/會員專屬等進 行促銷定價
- 使用效果:通過準確的預測模型,庫存成交量達100%,利潤率提升3%

精准數據分析+模型預測,



一鍵輸出促銷定價策略

■ 2.5.4 適用場景 | 物業行業——季度經營分析會



- □ **季度經營分析會**──某公司需從業務系統中下載4張表格,並計算分析得出應收、實收、往欠及收繳率,編制成分析報告,對股東公佈數據及相關原因
- 效果: 耗時從15天縮短至2小時,效率提升99.4%↑



本季度收繳率環比下 降了這麼多? 為什麼?

通過WorkFlo穿透式分析模組溯源至具體專案:經查主要因XX專案收繳率環比下降15%所致。

基於數據歸因結果,讓相關專案負責人開展經營異常根因診斷及改善方案研討,最終形成從數據預警 到管理改進的完整經營分析閉環



2.6 合作模式 | 三種合作模式靈活適配





技術互補·資源共用·風險共擔

合作對象

擁有行業資源/市場管道但技術能力缺 乏的用戶及需快速驗證市場的創新產 品

合作流程

需求對接 → 資源評估 → 聯合開發 → 成果共用



零成本啟動·按需擴容

SaaS化產品訂閱,提供Level1-Level4 階梯式套餐

- 基礎版 (免費): 包含基礎工具與 標準服務,輕度使用場景
- 訂閱版 (按年收費): 解鎖高級功 能與專屬權益,包含專業工具包、 高級運維服務、雲端儲存擴容等, 適合深度需求場景



100%需求匹配·專屬所有權

針對客戶需求,支持**部分模組定制開發** 或**全局定制開發**服務,專屬構建,完全 匹配客戶需求

需求調研 → 原型設計 → 開發測試 → 交付+培訓全流程



聯絡我們

通訊地址

香港幹諾道中168-200號信德中心招商局大廈916室

電郵地址

harbor.citytechnology@gmail.com

公司官網

https://hbct.hk/









掃碼關注公眾號

為政企/金融業務智能化轉型 提供全方位AI綜合服務

2025-04

